



PIZZA  
**Bis**

SEJA MAIS QUE UM  
*franqueado*

VIVA ESSA EXPERIÊNCIA COM A GENTE

**NOSSA**

# Essência

Do sonho dos irmãos, Ivete e Roberto Kist em 2005, ao consagrado sucesso das operações, hoje a Pizza Bis é a maior referência em pizzas e encantamento ao cliente do Sul do Brasil.

Duas unidades próprias e âncoras da marca estão localizadas no coração da badalada praia de Balneário Camboriú, satisfazendo e surpreendendo os mais exigentes paladares que as frequentam.

Com a fórmula do sucesso, Roberto e seu sucessor Luis Eduardo Kist, vão expandir a marca para todo Brasil.

# Pelas palavras do **FUNDADOR**

No coração de cada Pizza está a qualidade dos nossos produtos. Seleccionamos cuidadosamente os nossos ingredientes, para criar Pizzas Exclusivas que satisfazem não apenas o paladar, mas também o desejo por excelência. PIZZA BIS, onde sabor, qualidade, cuidado e inspiração andam juntos!

**Roberto Kist**





LEVE A MELHOR PIZZARIA DE  
*Balneário Camboriú*  
PARA A SUA CIDADE!



# 18 ANOS

*desenvolvendo*

# NOSSO NEGÓCIO



## A EXPANSÃO DA MARCA

Recebemos mais de 700 pedidos de franquias, mas decidimos esperar. Foram anos nos preparando para entrar no mundo do franchising. Nossa expansão acontecerá com qualidade, de forma cadenciada e equilibrada, com um seleto grupo de apenas 20 franqueados em 2024.

Estamos nos estados de Santa Catarina e Paraná. Até 2030 estaremos em todo o Brasil.

# NOSSA Trajetória



B

ALGUMAS DE NOSSAS  
*Unidades*



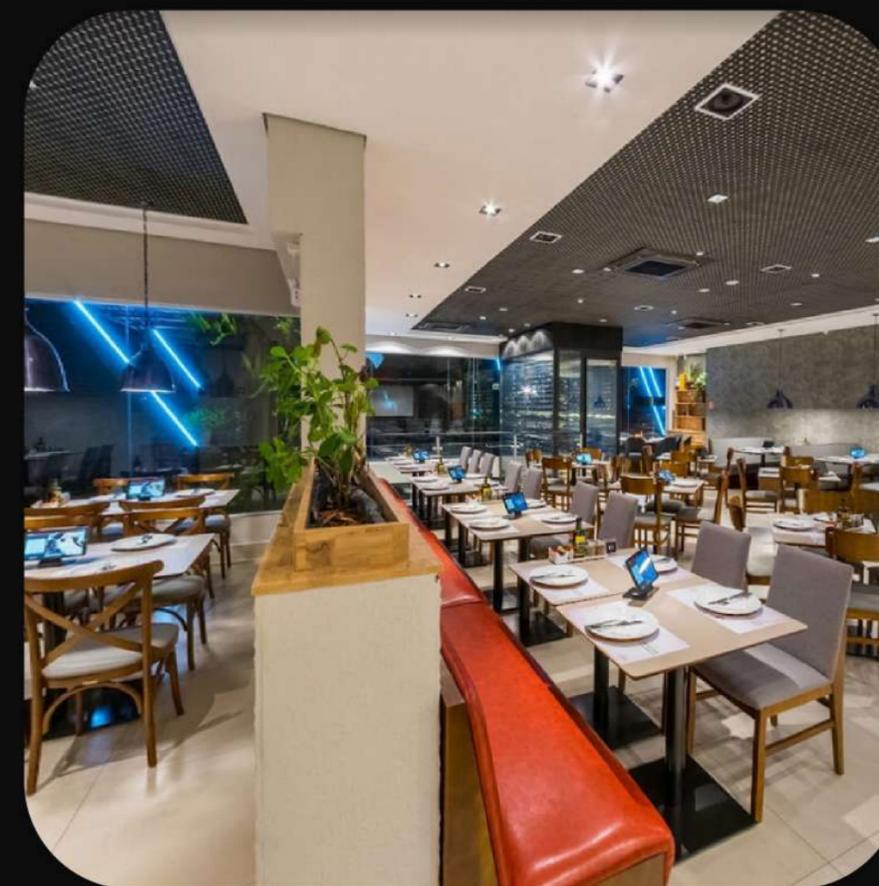
**BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

AV. ATLÂNTICA



**BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

PASSEIO SAN MIGUEL



**CURITIBA**

BATEL



SOMOS  
*Muito mais*  
QUE UMA PIZZARIA

+ 7 MILHÕES DE  
*clientes encantados*



# NOSSA Cultura



## Missão

Surpreender os nossos clientes através de uma **EXPERIÊNCIA única**, proporcionando **EXCELÊNCIA**, **EXCLUSIVIDADE** e **ENCANTAMENTO**.

## Visão

Ser referência em pizzarias a nível nacional, com lucratividade e rentabilidade acima do mercado.

## Valores

Empatia  
**Foco no Cliente**  
Excelência  
**Inovação**  
Consistência

## Propósito

Despertar sorrisos através da pizza.

# Reconhecimento



# Pelas palavras do **PRESIDENTE**

“ Cada ingrediente da nossa franquia representa nossa busca incessante pela excelência, a qual compõe um dos nossos cinco pilares estratégicos. Esses pilares são os alicerces que sustentam nossa missão de proporcionar resultados, tanto para nossos franqueados quanto para nossos clientes.

Este resultado é fundamentado em tecnologia, um elemento crucial de nossa franquia, impulsionando a eficiência em todas as etapas de gestão e encantamento ao cliente. Contamos com sistema e aplicativo exclusivos Pizza Bis, além do sistema de autoatendimento, consolidando minha dedicação à inovação e visão de futuro em cada aspecto da operação.



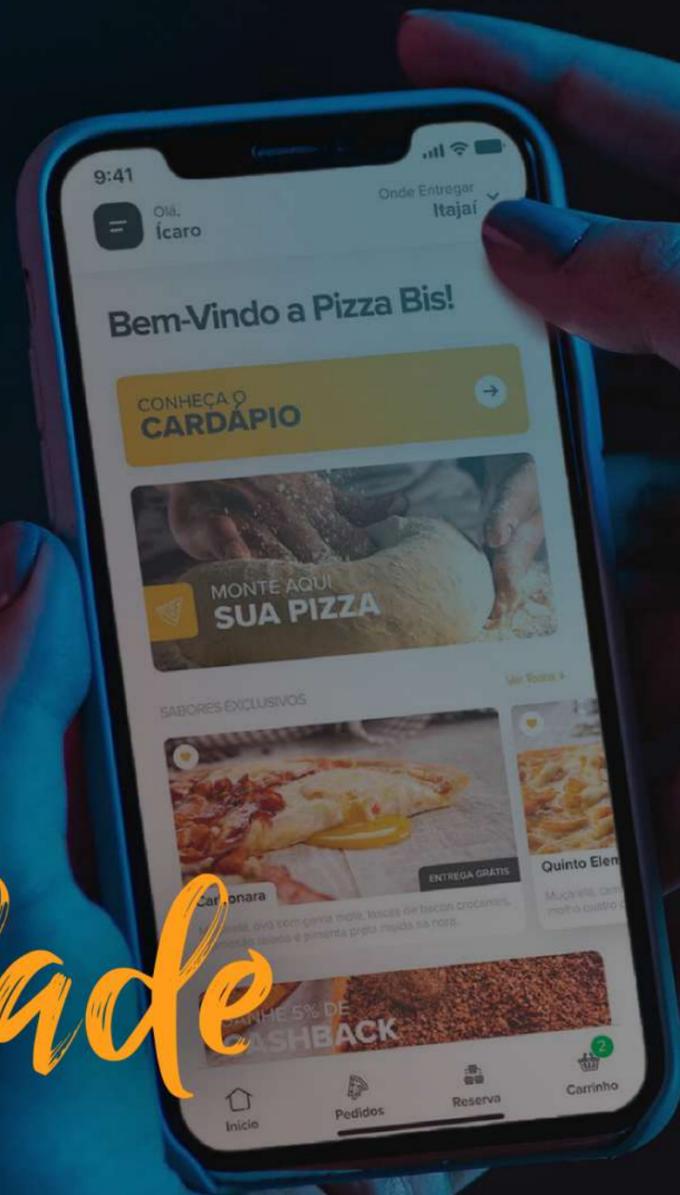
**Luis Eduardo Kist**





# Digitalidade

Nossas unidades são pioneiras em inovação desde 2005 e usamos a tecnologia para completar nosso encantamento.



BAIXE NOSSO APP



# NOSSOS *Pilares*

**EXPERIÊNCIA**



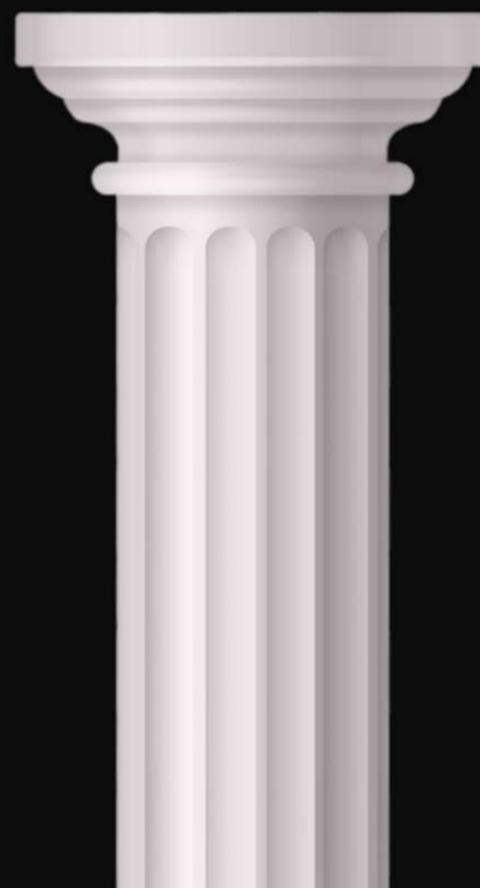
**EXCELÊNCIA**



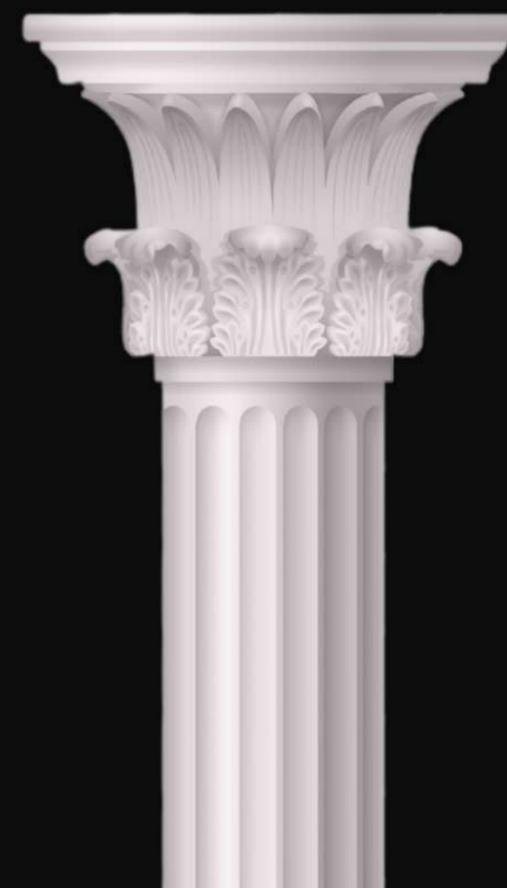
**EXCLUSIVIDADE**



**ENCANTAMENTO**



**PERFORMANCE**



**NOSSA**

# Indústria

Possuímos uma fábrica completa, localizada no coração de Balneário Camboriú, assegurando que cada produto que entregamos aos nossos franqueados chegue com os mais elevados padrões de qualidade. É aqui que garantimos a nossa excelência.





**SABORES**

# Autênticos

O mix de sabores que compõe nosso cardápio foi desenvolvido pelo nosso fundador e chef Roberto Kist, incluindo o famoso sabor Salmão, que foi premiado na Copa Brasileira de Pizzaria.

À medida que incorporamos novos e exclusivos sabores à nossa seleção, contamos com as consultorias do renomado chef Lucas Cinti, especializado em gastronomia pela prestigiada Le Cordon Bleu, fundada em Paris, conhecida mundialmente como uma das melhores instituições educacionais do mundo dedicadas a fornecer o mais alto nível de ensino no ramo de culinária.

NOSSA

# Linha Healthy

Cuidadosamente elaboradas pelas renomadas **Nutricionistas Bárbara Sens e Beatriz Otte**, a linha Healthy transforma a culinária vegana, sem glúten e sem lactose em receitas acessíveis para todos, com pizzas exclusivas de dar água na boca.



# ESPAÇO Ícaro



Nosso Espaço Kids é temático e inspirado em nossa personagem, Ícaro Muçarela. Projetado de forma especial, com todo cuidado para garantir segurança, muita diversão e proporcionar momento de tranquilidade aos pais. O carinho com os pequenos se estende ao cardápio, nosso Combo Kids é um campeão de vendas e encanta as famílias.



# NOSSOS Souvenirs

Nossas unidades contam com um espaço para comercialização dos souvenirs temáticos e exclusivos da marca Pizza Bis.

É uma excelente forma de incremento de receita no ticket médio e faturamento da franquia.



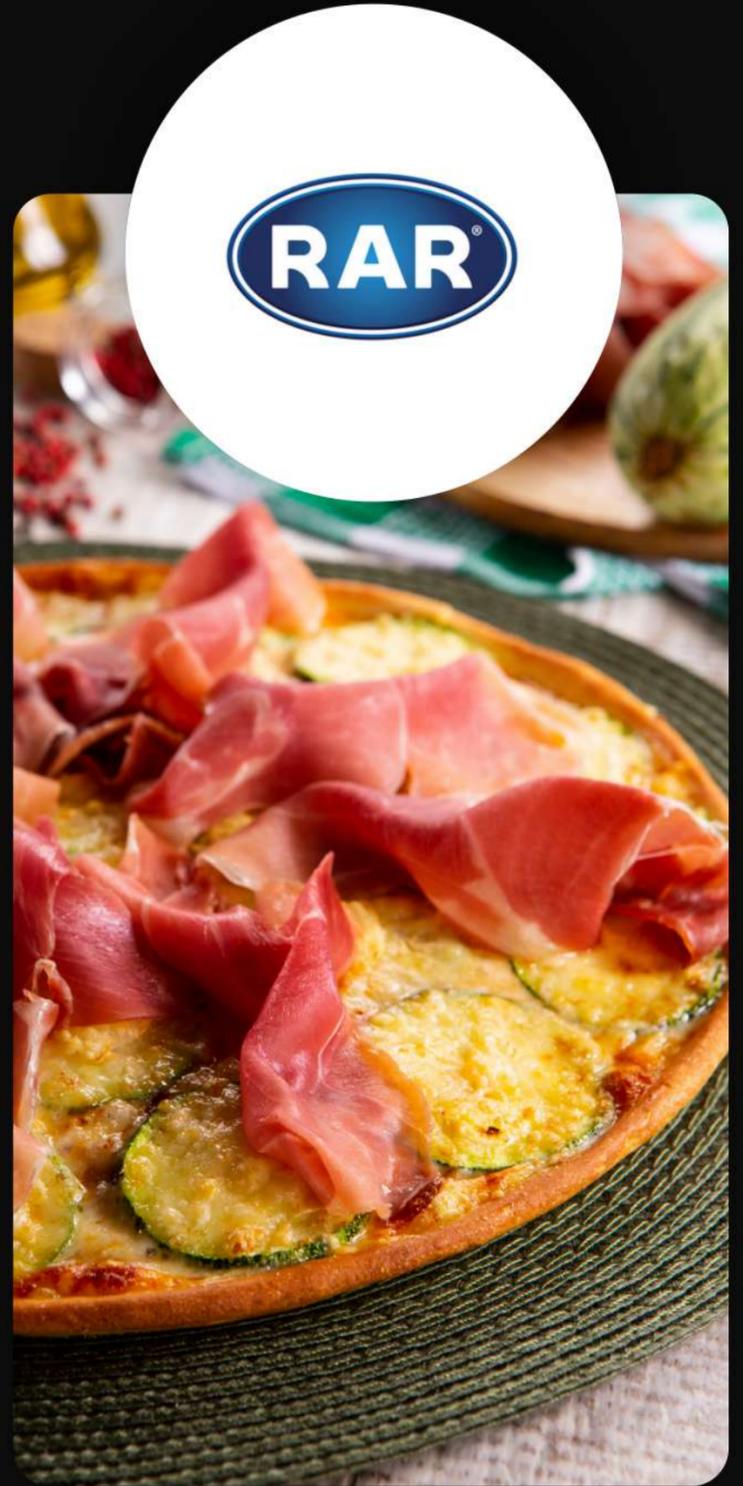
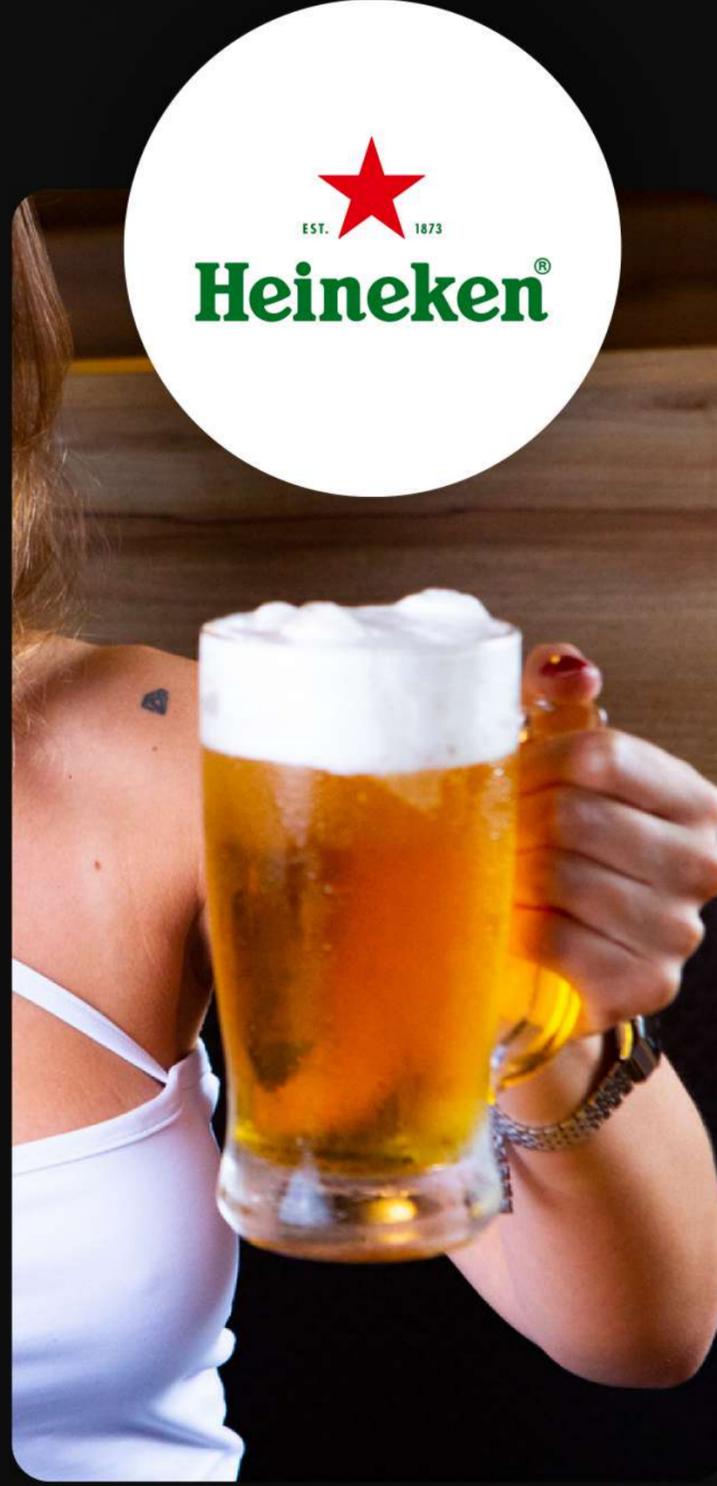
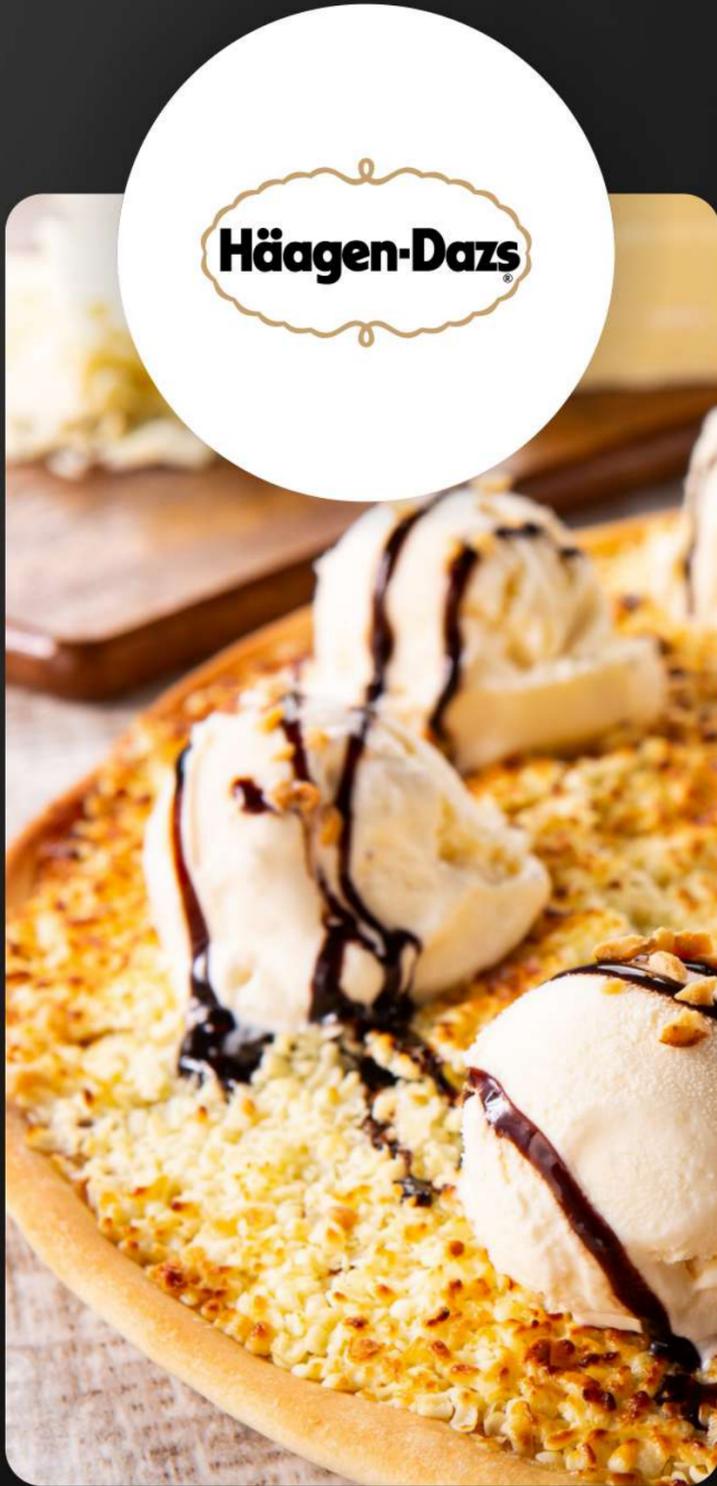
\*Souvenirs meramente ilustrativos.

# MIX DE Produtos

Além das nossas deliciosas pizzas, temos um amplo e diferenciado mix de produtos que completam a experiência do cliente e agregam valor ao negócio.

Estamos ancorados com parceiros de renome nacional.







**NOSSA**  
*Franquiia*



# KNOW-HOW



SISTEMA ERP  
PRÓPRIO



AUTO-ATENDIMENTO  
VIA TABLETS



APP PRÓPRIO



DESENVOLVIMENTO  
DE PRODUTOS  
EXCLUSIVOS



RÁDIO PRÓPRIA



ESCRITÓRIO CENTRAL  
PARA COMPRAS DAS  
FRANQUIAS



DESENVOLVIMENTO,  
TREINAMENTO E  
SUPORTE



DIGITALIDADE



EQUIPE DE  
CONSULTORES



CLIENTE OCULTO



GESTÃO DE KPI'S,  
NPS E CUSTOMER



MARCA FORTE, COM  
MASCOTE E UM  
TOQUE LÚDICO



O NOSSO FOCO ESTÁ  
*no franqueado*

## INVESTINDO NO *Mercado da Pizza*

O consumo de pizza está em plena expansão no mundo. O Brasil é o segundo país que mais consome pizza, chegando a uma produção de mais de 1 milhão de pizzas por dia. O mercado da pizza cresceu mais de 500% nos últimos 10 anos no Brasil.

Pizza é atemporal e sempre reúne famílias e amigos, trazendo alegria, risadas e prazer.





**NOSSA**

# Lucratividade

O formato de franquia da Pizza Bis demonstra uma projeção de rentabilidade média anual de 12% a 15%, com um período de retorno de investimento médio de 24 meses. Destacamos que nosso índice de vendas registra uma possibilidade de **crescimento médio de 15% ao ano**, evidenciando a escalabilidade de um negócio sólido, consolidado e rentável.



B

FONTES DE RECEITA

Franchising



# INVESTIMENTO

## MODELO 100

CAPACIDADE DE 100 PESSOAS



Em média de

**R\$ 4.500/m<sup>2</sup>**  
MONTAGEM DA OPERAÇÃO\*



Em média de

**R\$ 250.000**  
MÍDIA INAUGURAL, ESTOQUE  
INICIAL E CAPITAL DE GIRO



A partir de

**180m<sup>2</sup>**

TAMANHO DA OPERAÇÃO



**R\$ 120.000**

TAXA DE FRANQUIA

FATURAMENTO ANUAL  
PROJETADO A PARTIR DE

**R\$ 3.4 MILHÕES**



TAXA DE RETORNO

**24 MESES**



ROYALTIES

**6%**

SOBRE O  
FATURAMENTO BRUTO



FUNDO DE  
PROPAGANDA

**3%**

## MODELO 200

CAPACIDADE DE 200 PESSOAS



Em média de

**R\$ 5.000/m<sup>2</sup>**  
MONTAGEM DA OPERAÇÃO\*



Em média de

**R\$ 350.000**  
MÍDIA INAUGURAL, ESTOQUE  
INICIAL E CAPITAL DE GIRO



A partir de

**350m<sup>2</sup>**

TAMANHO DA OPERAÇÃO



**R\$ 120.000**

TAXA DE FRANQUIA

FATURAMENTO ANUAL  
PROJETADO A PARTIR DE

**R\$ 5.1 MILHÕES**

\*Os valores de montagem da operação podem sofrer alterações de 20%.

As nossas unidades próprias, localizadas em Balneário Camboriú, são mega operações com em média de 450 lugares.

Para o início de nossos franqueados, desenvolvemos dois modelos de franquia, com custo baixo e que viabilize um resultado rápido:

## MODELO 100

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: 100 PESSOAS SIMULTANEAMENTE

**\$** Faturamento anual projetado a partir de **3.4 milhões**

 Retirada no balcão;

 Delivery;

 Atendimento no salão;

 Redução nos custos;

 Indicamos este modelo para as cidades menores, com menos de 500 mil habitantes.



# MODELO 200

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: 200 PESSOAS SIMULTANEAMENTE

**\$** Faturamento anual projetado a partir de **5.1 milhões**

 Retirada no balcão;

 Delivery;

 Atendimento no salão;

 Possibilidade de maior de geração de faturamento;

 Espaço Kids e o bar de atendimento são mais amplos;

 Adega climatizada;

 Indicamos este modelo para as capitais e, também, cidades acima de 500 mil habitantes.



B

**MARGEM**

**12% a 15%**

à partir do 10º mês.



**TICKET MÉDIO POR PESSOA**

**75~85** REAIS



**PROJEÇÕES DO**

***Negócio***

Esses valores podem sofrer alterações de acordo com a praça.

# CANAL DE Distribuição

## PRÉ-ASSADAS

Nossos franqueados terão a possibilidade de realizar a distribuição e comercialização das pizzas pré-assadas congeladas.

Desta forma haverá um incremento de faturamento e resultado, além de aumentar a visibilidade e capilaridade da marca.



As regiões serão selecionadas pela franqueadora.

# 10 PASSOS

PARA SER UM FRANQUEADO PIZZA BIS



ENTRE 60 E 90 DIAS

# *Pelas palavras do* **SÓCIO INVESTIDOR**

“Ao longo dos anos, acompanhei como cliente a trajetória da Pizza Bis, e não pude ignorar seu potencial brilhante. A qualidade dos ingredientes, a paixão pelo sabor autêntico e a satisfação dos clientes sempre foram evidentes. Ao decidir investir e expandir a Pizza Bis como uma rede de franquias, enxerguei a oportunidade de compartilhar esse sucesso com outros empreendedores. Acredito que a tradição e força da marca ao longo de quase duas décadas aliadas a eficiência na gestão, torna a Pizza Bis um investimento seguro e lucrativo. Convido outros investidores a se juntarem a nós nesta jornada, alimentando o crescimento sustentável e saboroso da Pizza Bis.



**Eduardo Seara**





# Bem-vindo!

Em 2024 homologaremos **apenas 20 franqueados** com benefícios exclusivos que darão continuidade a essa história de sucesso.

Junte-se à nossa equipe e faça parte dessa incrível jornada.



**Luis Eduardo Kist**

Presidente

**franquia@pizzabis.com.br**

**47 99288-2885**



 PIZZABIS\_BR

 PIZZABIS.COM.BR

 PIZZA BIS FRANCHISING